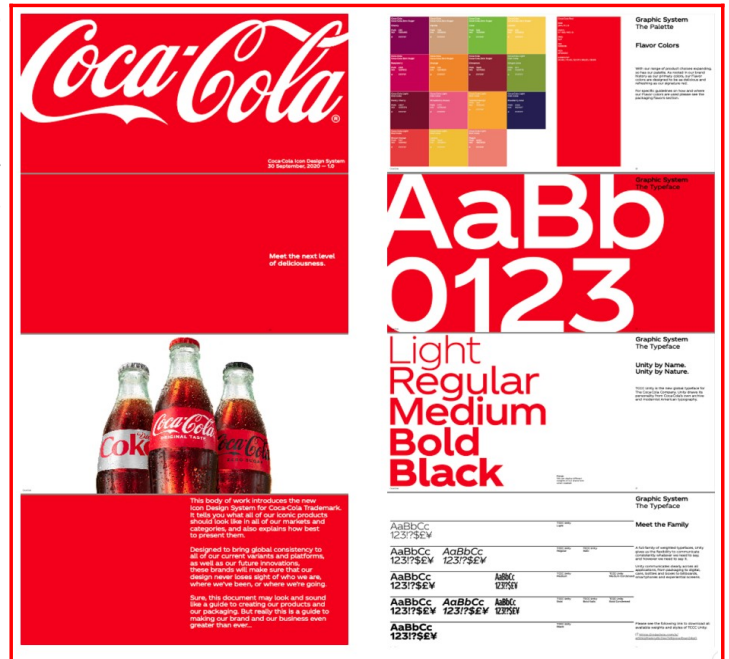


Tout visuel doit suivre des règles pour s'assurer que l'image qui y sera reflétée dans son ensemble est équilibrée et donne l'impression que tous les éléments qui la composent sont positionnés aux bons endroits.

- la mise en page (Alignement du texte, logo, image, tableau, ...)
- les formes
- les couleurs
- les caractères typographiques (police d'écritures)
- le logo

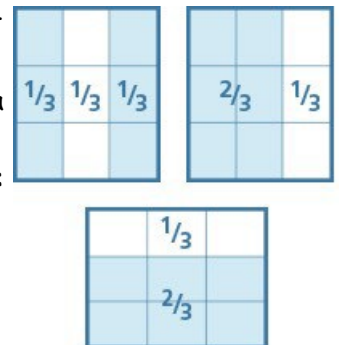


## La mise en page

La règle des tiers divise une image en 3 parties égales. Plusieurs variantes sont possibles.

L'emplacement des logos, des images, des textes ou de tout autre élément sera conditionné par le mode de division choisi par le créateur.

Lorsque cette règle est respectée, elle garantit à une conception graphique : l'équilibre qui captera l'attention.



## Alignement à gauche

Pour les courts textes, textes en retrait, sous-titres

## Alignement justifié

Pour les textes avec beaucoup de contenu, **articles longs, lettres**

Et quoniam mirari posse quosdam peregrinos existimo haec lecturos forsitan, si contigerit, quamobrem cum oratio ad ea monstranda deflexerit quae Romae gererentur, nihil praeter seditiones narratur et tabernas et vilitates harum similis alias, summatim causas perstringam nusquam a veritate sponte propria digressurus.

## Zones de repos

Dans une conception graphique, les zones de blanc sont appelées « zones de repos » parce qu'elles permettent à l'œil de se reposer, afin qu'il puisse recevoir l'information tout en étant dans un état favorable pour poursuivre la lecture et la réception de nouvelles informations

## Les couleurs :

La couleur à une grande influence sur notre perception et nos comportements face à une marque. De plus, la couleur est la composante visuelle que l'on assimile le mieux et se remémore le plus, avant les formes et les mots. Chaque couleur a une signification cachée et exerce ses effets à un niveau inconscient.



Effets : Sobre, fidèle, propre, clair  
Symbolique : Pureté, innocence, virginité



Effets : Passif, triste, déterminé, pessimiste  
Symbolique : Mort, deuil, nuit, mystère  
Thème : Cinéma, art et culture



Effets : Calme, tendre, sincère, féminin  
Symbolique : Paix, vertu, immatérialité, médiation, sagesse, rêverie  
Thème : Informatique, High-tech, médecine



Effets : Chaud, dynamique, stimulant, excitant  
Symbolique : Force, passion, puissance, interdiction, danger  
Thème : Publicité, média



Effets : Joyeux, spirituel, dynamique  
Symbolique : Science, conscience, idéalisme, action, luminosité  
Thème : Tourisme, divertissement



Effets : Calme, équilibre, reposant, activité spirituelle  
Symbolique : Espérance, nature, immortalité, repos  
Thème : Nature, loisirs



Effets : Stimulant, favorise la digestion  
Symbolique : Energie, ambition, enthousiasme, imagination  
Thème : Sport divertissement



Effets : Triste, mélancolique, digne  
Symbolique : Politesse, jalousie, mystère, spiritualité, mélancolie  
Thème : Art et culture

Symboliquement, les couleurs sont associées aux phénomènes culturels : le noir pour le deuil, le vert pour l'espérance, ...

Ces associations varient dans le temps et dans l'espace, ainsi le blanc est la couleur du deuil au Japon, mais elles restent très fortement ancrées dans l'inconscient.

Pas plus de 5 couleurs pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et la différenciation par rapport à la concurrence

## Les caractères typographiques

Choisir une typographie en harmonie avec le design de votre projet. Il faut que la police utilisée soit liée avec l'idée principale de ce que vous voulez transmettre et en fonction du secteur.

Plutôt que innover avec une police qui risque de déplaire, il est préférable d'utiliser des polices « traditionnelle » tel que Arial, Tahoma, Verdana ... notamment pour les textes.

### Avec ou sans empattements ?

Certains caractères amènent un côté masculin, sérieux ou démontrent le prestige ou le modernisme.

abc

Caractères avec  
empattements  
Pour les textes longs qui  
demandent une lecture continue.

abc

Caractères sans  
empattements  
Pour les titres, les  
sous-titres et les citations.



Artistique  
Délicatesse  
DISTINCTION  
Dynamisme  
Technologie  
MASCULIN  
Modernisme

D'autres proposent un style plus **artistique**, **technologique** ou **fantaisiste**. Un caractère gras rend l'idée de force, de solidité. Des lettres italiques suggèrent le dynamisme, le mouvement. Un caractère maigre apporte une touche féminine et est recommandé par exprimer la distinction et la délicatesse

## Les formes

Les formes, ont en création graphique, une importance capitale. Les formes permettent de faire passer un message, de donner des impressions aux gens. Un carré n'aura pas la même signification qu'un cercle par exemple.



### Un carré

On lui associe le chiffre 4. En graphisme, le carré symbolise la solidité, la stabilité, la rigueur et la fiabilité.



### Un rectangle

Horizontal évoquera l'ouverture, la durabilité alors qu'un rectangle vertical symbolisera le dynamisme, l'ascension. Tout comme le carré, on lui associe le chiffre 4.



### Le cercle

C'est une forme fermée dont tous les points sont à égal distance de son centre. Forme « sans fin », l'infini lui est associé. Il symbolise la perfection, la régularité, l'unité, l'intimité, l'harmonie.



### Le triangle

Il symbolise la stabilité, le progrès, la direction, la sécurité. En graphisme, on lui associe le chiffre 3.



### Le losange

C'est un quadrilatère, proche du carré ou du rectangle incliné à 90°. En design graphique, le losange symbolise la transmission, l'échange, l'énergie et la féminité.



### L'hexagone

C'est une forme fermée de 6 cotés et de 6 angles. Il symbolise le travail, la rigueur, le collectif, l'efficacité et la France.

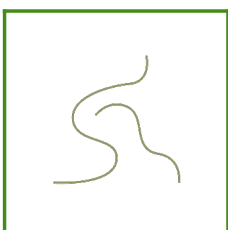


**La ligne droite** évoque la simplicité et la rigueur mais en fonction de son inclinaison son symbolisme va varier.

**Une ligne horizontale** évoquera le calme, le repos, la sérénité mais à contrario la platitude et l'ennui.

**Une ligne verticale** symbolise l'élévation, le dynamisme mais peut aussi faire référence à la rigidité.

La symbolique d'une **ligne diagonale** orientée vers le haut sera la progression, la réussite, l'ascension mais une diagonale inclinée vers le bas évoquera la chute, le déclin



**la courbe** est un trait continu à la différence qu'il comporte des ondulations. Dynamisme, bonheur et féminité symbolisent généralement les lignes courbes en graphisme. Mais une ligne courbes ascendante peut signifier la mollesse ou le laxisme.

## Le logo

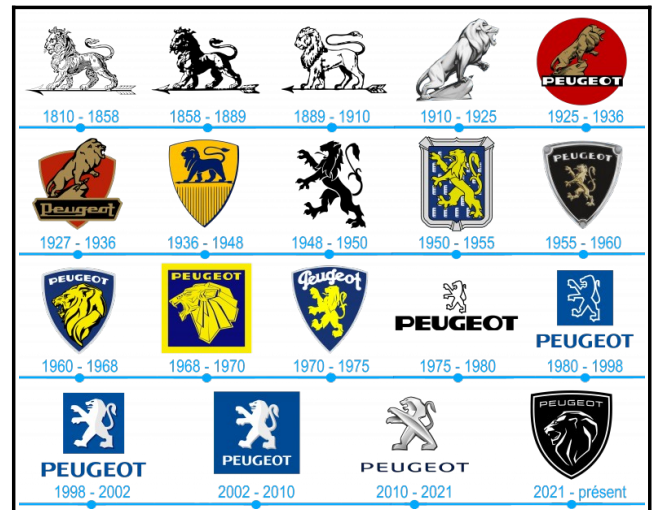
Le logo est un pilier de l'identité de l'entreprise. Premiers signe de reconnaissance et d'identification. Il traduit graphiquement sa personnalité et sa vision.

### Se décliner

Il doit pouvoir se décliner en différentes couleurs et différentes formes afin de s'adapter aux supports (flyer, site internet, clip vidéo, ...).



### Évoluer éventuellement

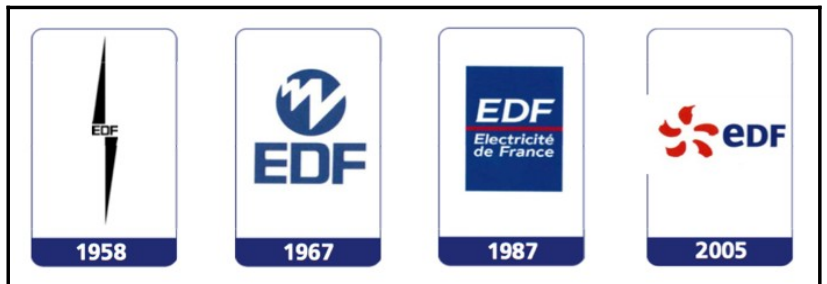


### Donner du sens

**1958** : L'éclair = Puissance + Les 3 lettres emblématiques de l'entreprise, c'est le 1<sup>er</sup> pas vers une identité visuelle

**1967** : Changement de typographie = Plus moderne, les lettres droites, solides et affirmées traduisent l'équilibre et la rigueur d'une entreprise nationale.

L'éclair symbolise une puissance contenue et disciplinée.



**1987** : Bleu plus chaleureux et affirmé, le filet rouge permet de rompre l'uniformité et apporter du dynamisme. La typographie inclinée est plus élégante, légère et tonique. Suppression de l'éclair.

**2005** : Logo devenu international. Le symbole exprime l'énergie sous toutes ses formes : proximité, dynamisme et diversité (La couleur bleu (innovation technologique) fait référence au bleu historique de la marque).

